



Český badminton – hrdý a sebevědomý sport

- I. **Třemi základními pilíři** směřování Českého badmintonového svazu v následujících čtyřech letech jsou:
(i) **profesionalizace** práce svazu na všech úrovních, (ii) silný a propracovaný **marketing** a (iii) **podpora přípravy** hráčů/hráček a trenérů/trenérek zacílená na získání evropské medaile.
- II. Badminton se na světové úrovni za posledních 5, 10 let dramaticky změnil. Nejen jako hra, ale také organizací a profesionalitou. Je třeba opustit dosavadní myšlenková schémata a **začít vycházet z moderních trendů**.
- III. Chceme **kommunikovat** v obou směrech, od vedení směrem k členské základně, ale také naopak. Lepší komunikace zvyšuje vzájemný respekt i důvěru, představuje tak lepší pochopení a spolupráci na všech úrovních.
- IV. Je třeba vytvořit celému hnutí **co nejlepší možné podmínky a prostředí**. Od klubů a oddílů, které představují základy našeho sportu, až po profesionální reprezentanty/reprezentantky a jejich trenéry/trenérky, kteří ukazují vrchol naší práce.
- V. **Vzdělání a podpoření trenérů** představují budoucnost českého badmintonu. Pouze oni mohou vychovávat hráče a hráčky k evropským medailím.
- VI. Je zapotřebí spolupracovat na **systému sportovní přípravy**, který bude směřovat k medailovým úspěchům. Vždyť právě výsledky na evropské a světové úrovni jsou tou nejlepší vizitkou náš všech, celého badmintonového prostředí. Zároveň významně určují, s jakým objemem peněz budeme pracovat.
- VII. Chceme udělat badminton **viditelnější**. Pro růst členské základny, ale také pro potenciální sponzory.
- VIII. Pro veřejnost/sponzory je vizitkou svazu prakticky jakékoliv jeho setkání s ním, mimo jiné chceme zvýšit **kvalitu akcí** pořádaných ve spolupráci se svazem.
- IX. Badminton se přesouvá z tělocvičen do hal. To je vývoj, který musíme respektovat, a navázat spolupráci **s komerčními centry**.
- X. Jakákoliv vize začíná a končí u peněz. Český badminton by neměl být závislý jen na státních dotacích, ale měl by mít ambici být marketingově zajímavým **sportem pro sponzory**.

Petr Koukal
předseda ČBaS