

Zpráva o činnosti MK

období 4. září 2023 - 1. listopadu 2023

Přehled činností marketingové komise v daném období:

- obsahové pokrytí největších akcí
- Czech Open
- předávání know-how extraligovým oddílům
- oslovení potenciálních sponzorů extraligy

Kromě každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahovém pokrytí velkých akcí, a to zejména v rámci turnaje **Yonex Czech Open 2023** v Praze.

Členové MK zajišťovali stream, komentář pro Českou televizi, turnajové focení, obsahové pokrytí pro oficiální web ČBaS, pokrytí na sociálních sítích a tiskovou konferenci. Členové MK dále pracovali na propagaci turnaje, a to jak v rámci médií, tak na sociálních sítích, pro kterou byly vytvořeny video materiály.

Marketingová komise uspořádala dvě online schůzky s extraligovými oddíly, kde byly představeny určité vize ČBaS v rámci propagace extraligových týmů na soc. sítích a streamování jednotlivých extraligových utkání. Jednání budou dále pokračovat.

Priority MK na další měsíce:

- nákup a zprovoznění stravovací techniky v rámci extraligových klubů
- marketingové pokrytí kvalifikace ME družstev mužů v Praze
- práce na novém webu www.czechbadminton.cz
- jednání o zřízení e-shopu

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 1.11. 2023