

Zpráva o činnosti MK

období 18. června - 7. září 2022

Přehled činnosti marketingové komise v daném období:

- obsahové pokrytí největších akcí
- focení juniorské reprezentace
- podpora náborových akcí - zajištění propagačního materiálu a jeho distribuce
- příprava propagace MMČR 2022 v Praze
- jednání o zřízení e-shopu
- jednání o možné spolupráci se společností YourPass

Kromě každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahovém pokrytí velkých akcí, jako byly MS jednotlivců v Tokiu, ME juniorů v Bělehradě, ME veteránů v Lublani, Olympiáda dětí a mládeže v Přerově nebo Evropský olympijský festival mládeže v Bánské Bystrici.

Důležitým úkolem marketingové komise bylo také zajištění týmového focení pro juniorskou reprezentaci U19 před odletem na MEJ v Srbsku. V neposlední řadě se členové MK postarali o výběr, grafický návrh a nákup materiálu na podporu oddílových náborů. Následná distribuce proběhla ve spolupráci s KBR.

Priority MK na další měsíce:

- spolupráce na marketingovém zajištění MMČR v Praze a MMJČR v Orlové
- vytvoření marketingové strategie pro nadcházející ročníky extraligy smíšených družstev
- zajištění marketingového materiálu (bannery, rollupy, apod.)
- pokračovat v jednáních o zřízení e-shopu, případně s dalšími partnery
- případná spolupráce se SportbroTV a ČT Sport Plus

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 8.9.2022