

## Zpráva o činnosti MK

Období 7. září - 3. listopadu 2022

### Přehled činností marketingové komise v daném období:

- Obsahové pokrytí největších akcí
- Focení reprezentace
- Zajištění medailí a diplomů na MČR 2022/23
- Zajištění propagace Czech Open 2022
- Vytvoření manuálu pro potencionální partnery extraligy
- Koordinace spolupráce s ČT Sport

V rámci každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahové pokrytí pravidelných turnajů všech kategorií, včetně velkých akcí, jako bylo Czech Open 2022, ME do 15 let na Ibize, MS juniorů ve Španělsku a MS v parabadmintonu v Japonsku.

Dále bylo zajištěno focení dalších reprezentačních výběrů, stejně jako zajištění medailí na všechna mistrovství republiky pro rok 2022 a 2023, včetně diplomů, které byly navrženy a zhotoveny ve spolupráci s externím grafikem. Členové MK se také věnovali novému ročníku Extraligy smíšených družstev. Ať už se jedná o strategii obsahového pokrytí nebo spolupráce s možnými sponzory.

### Priority MK do konce roku 2022:

- Marketingové zajištění MMJČR v Orlové
- Zajištění marketingového materiálu (bannery, rollupy, apod.)
- Pokračovat v jednání o zřízení e-shopu a případně s dalšími partnery

Na závěr bych všem členům MK rád poděkoval za každodenní usilovnou práci.

Ing. Vojtěch Šelong  
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 2.11. 2022