

Marketingová komise ČBaS



Zpráva předsedy MK

14. dubna 2022

Návrh členů MK: Vojtěch Šelong (předseda), Kateřina Hejdrychová, Jan Nováček, Jiří Uhlíř (externista)

Přehled činnosti MK za období 3.3. - 14.4. 2022:

- Schůzka se stávajícími členy MK a diskuze ohledně zabezpečení denní agendy a navázání další spolupráce
- Seznámení předsedy s denní agendou MK a s činnostmi jednotlivých členů MK
- Pravidelná komunikace s členy MK (osobní i online setkání) ve věci správy soc. sítí, redakční činnosti a PR - mediální prezentace ČBaS
- Aktualizace stávajícího rozpočtu MK a návrh rozpočtu MK pro rok 2022
- Převzetí správy mailového systému ČBaS
- Řešení aktuálních úkolů MK:
 1. zajištění streamingu na play off finále extraligy a MČR jednotlivců
 2. Komunikace s Českou televizí ve věci vysílání play off finále extraligy a MČR a případné další spolupráce
 3. Plánování marketingového a redakčního zajištění play off finále extraligy a MČR jednotlivců, včetně tiskové konference
 4. Navázání možné mediální spolupráce se skupinou MAFRA

V Praze, dne 13.4.2022

Vojtěch Šelong, předseda MK