

Zpráva o činnosti MK

období 16. prosince 2022 - 6. února 2023

Přehled činnosti marketingové komise v daném období:

- obsahové pokrytí největších akcí
- komunikace s ČT Sport
- tvorba nového loga ČBaS pro 65. výročí založení
- příprava a propagace MČR 2023 v Českých Budějovicích
- účast na konferenci Sportovní marketing v ČR
- sestavování rozpočtu MK pro rok 2023

Kromě každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahovém pokrytí velkých akcí, jako byly MČR dospělých v Českých Budějovicích, kvalifikace ME družstev, Benátky Masters a 3. kolo extraligy dospělých.

V lednu probíhala intenzivní komunikace se stravovací společností SportBro TV a ČT Sport ohledně streamování třetího kola extraligy a MČR dospělých. Dále byla MK vytvořena nová loga pro letošní rok, kdy proběhne oslava 65. výročí založení ČBaS. Předseda MK se také účastnil konference Sportovní marketing v ČR, kterou pořádala UNYP.

Priority MK na další měsíce:

- nákup potřebného marketingového materiálu
- pokrytí extraligy
- dofocení reprezentačních výběrů
- jednání o zřízení e-shopu

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 6.2.2023

Zátokova 100/2
+420 737 263 077
169 00 Praha 6 - Břevnov
www.czechbadminton.cz