

Zpráva o činnosti MK

Období 4. listopadu - 15. prosince 2022

Přehled činností marketingové komise v daném období:

- Obsahové pokrytí největších akcí
- Focení reprezentace
- Zajištění propagace Czech Junior 2022
- Zajištění materiálu k extralize smíšených družstev a streamu k utkání extraligy
- Vytvoření směrnice k Hráčské radě

V rámci každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahové pokrytí turnajů všech kategorií, včetně velkých akcí, jako bylo Czech Junior 2022, MS v parabadmintonu, kvalifikace ME družstev a MČR všech kategorií.

Proběhlo také focení dospělé reprezentace v Nymburku, proběhla koordinace streamu a ČT Sport v rámci extraligy smíšených družstev a turnaje Benátky masters. Předseda MK se také věnoval vytvoření směrnice Hráčské rady.

Rád bych všem členům MK poděkoval za jejich každodenní usilovnou práci.

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 15.12. 2022