



Marketingová komise ČBaS

Chceme udělat badminton viditelnějším!

- I. Je potřeba si **vyjasnit marketingové cíle**, kterých chceme za funkční období dosáhnout. Tyto cíle korespondují a navazují na jednotné cíle předsedy ČBaS.
- II. Informační systém musí fungovat bez chyby. Proto je prioritou finální **dokončení webu a hlavně funkcí informačního systému**.
- III. Každá velká značka potřebuje **marketingovou strategii** a my chceme, aby hnutí touto značkou bylo. Musíme vědět, ke komu mluvíme, co mu chceme říct a čeho u jednotlivých cílových skupin chceme dosáhnout.
- IV. **Vytvoření nového loga** a celkové vizuální identity českého badmintonu je základem kvalitní prezentace. Současné logo je zastaralé a není dostatečně variabilní pro to, abychom mohli svaz prezentovat jednotně ve všech kanálech a na všech místech.
- V. Chceme **promítnout tuto novou identitu do konkrétních materiálů**, na které si všichni budou moci sáhnout. Díky tomu se navýší schopnost prezentovat profesionalitu českého badmintonu.
- VI. Je nutné vytvořit vztah mezi svazem a médii. Na základě **zlepšení tohoto směru komunikace** dosáhneme zkvalitnění PR, které bude obdobné jako u jiných svazů, značek a firem.
- VII. Vizitkou hnutí je jakýkoliv kontakt s veřejností a sponzory. Proto chceme **zprofesionalizovat přítomnost svazu na důležitých akcích**, zvednout úroveň jeho prezentace na událostech a nastavit systém spolupráce s organizátory.
- VIII. **Podpora členská základny**. Podpoříme její růst profesionální a dobře zacílenou komunikací. ^[1]_{SEP}
Jde především o pomoc s náborů nových hráčů a hráček, ale i ostatní marketing může pomoci se zvýšením atraktivity badmintonu. Tento marketing zahrnuje i vymýšlení výhod spojených se členstvím ve svazu.
- IX. Na vnímání naší značky v očích veřejnosti mají zásadní vliv i **osobnosti českého badmintonu**. Proto je budeme podporovat a pomáhat jim zlepšit komunikaci zejména na sociálních sítích ale i v médiích.
- X. Pro splnění těchto úkolů je potřeba získat a nastavit vhodný **marketingový rozpočet**, který bude nezávislý na státních dotacích.

Tomáš Urbánek

předseda Marketingové komise ČBaS

Český badmintonový svaz, z.s.